

## Тестовое задание для SMM-специалиста

### Контекст:

Компания — бренд одежды для молодёжи в возрасте 18–30 лет. Ваша задача — разработать мини-кампанию продвижения новой коллекции к весеннему сезону.

### Задание:

#### 1. Анализ ЦА

Опишите целевую аудиторию: кто они, какие у них интересы, где проводят время в соцсетях, какие боли и потребности у них есть

#### 2. Контент-план на неделю

Составьте примерный контент-план на 7 дней для Instagram и ВКонтакте, включая темы постов, форматы (посты, сторис, видео, опросы), а также примерные тексты для 3 постов

#### 3. Идея рекламной кампании

Опишите кратко концепцию рекламной кампании для запуска коллекции: что будет основным посылом, какой тип креатива (визуал, слоган), какие площадки и инструменты планируете использовать (таргет, коллаборации, лидеры мнений)

#### 4. Метрики успеха и анализ

Какие ключевые показатели эффективности (KPI) вы бы поставили для оценки успеха кампании и как бы отслеживали их?

#### 5. Креативное задание

Создайте один пример визуального или текстового креатива (можно просто описание или скетч)